

EL LENGUAJE HTML

- Listas y tablas -

Listas no ordenadas

Las listas no ordenadas sirven para mostrar información agrupada y sin ningún orden concreto. Para hacer una lista se utiliza la etiqueta `<UL>...</UL>`; y para cada elemento de la lista debe utilizarse la etiqueta `<LI>...</LI>`:

```
<UL>
  <LI> Red Hat </LI>
  <LI> Fedora Core </LI>
  <LI> Debian </LI>
</UL>
```

- Red Hat
- Fedora Core
- Debian

Listas ordenadas

Las listas ordenadas muestran información en un orden concreto. Para hacer una lista ordenada se utiliza la etiqueta `<OL>...</OL>`; y para cada elemento de la lista debe utilizarse la etiqueta `<LI>...</LI>`:

```
<OL>
  <LI> Primer elemento </LI>
  <LI> Segundo elemento </LI>
  <LI> Tercer elemento </LI>
</OL>
```

1. Primer elemento
2. Segundo elemento
3. Tercer elemento

Tablas

Para usar una tabla en HTML usaremos la etiqueta `<TABLE>`. Para elaborar la tabla deberemos ir especificando los elementos de las filas y columnas de la misma. La etiqueta para las filas es `<TR>` y para las columnas `<TD>`.

```
<TABLE>
  <TR>
    <TD> Elemento 1.1 </TD>
```

```

<TD> Elemento 1.2 </TD>
<TD> Elemento 1.3 </TD>
</TR>
<TR>
<TD> Elemento 2.1 </TD>
<TD> Elemento 2.2 </TD>
<TD> Elemento 2.3 </TD>
</TR>
</TABLE>

```

Elemento 1.1	Elemento 1.2	Elemento 1.3
Elemento 2.1	Elemento 2.2	Elemento 2.3

EJERCICIO. Realizar una página web para una agencia de viajes ficticia, donde se muestren las siguientes secciones principales:

- Información inicial sobre la agencia de viajes (portada atractiva, contador de visitas, localización ficticia, información de contacto, etc).
 - Cruceros: viajes en barco a lo largo de todo el mundo con todas sus características usando listas y tablas con imágenes y texto.
 - Vuelos: destinos en avión y las compañías con las que trabajan, con enlaces a ellas (usar también listas y tablas).
 - Destinos actuales en oferta: información sobre los principales viajes más económicos (también con listas y tablas).
- a) Se hará un menú inicial en la portada para poder acceder a los diferentes sectores.
 - b) En cada sección se incluirán varios ejemplos de viajes.
 - c) Se usarán todos los elementos que hemos aprendido en las prácticas anteriores: listas, tablas, enlaces internos y externos, imágenes, colores del texto, imágenes de fondo, música, líneas horizontales, texto preformateado, títulos, subrayados, etc.
 - d) Además cada alumno incluirá 2 secciones nuevas que crea conveniente que puedan beneficiar a una página de una agencia de viajes.

Nota: en estas prácticas el alumno ya tendrá que poner de su propia cosecha el diseño general de la página, para que sea atractivo al usuario.